

Carl Götz hat die sozialen Medien für sich entdeckt.

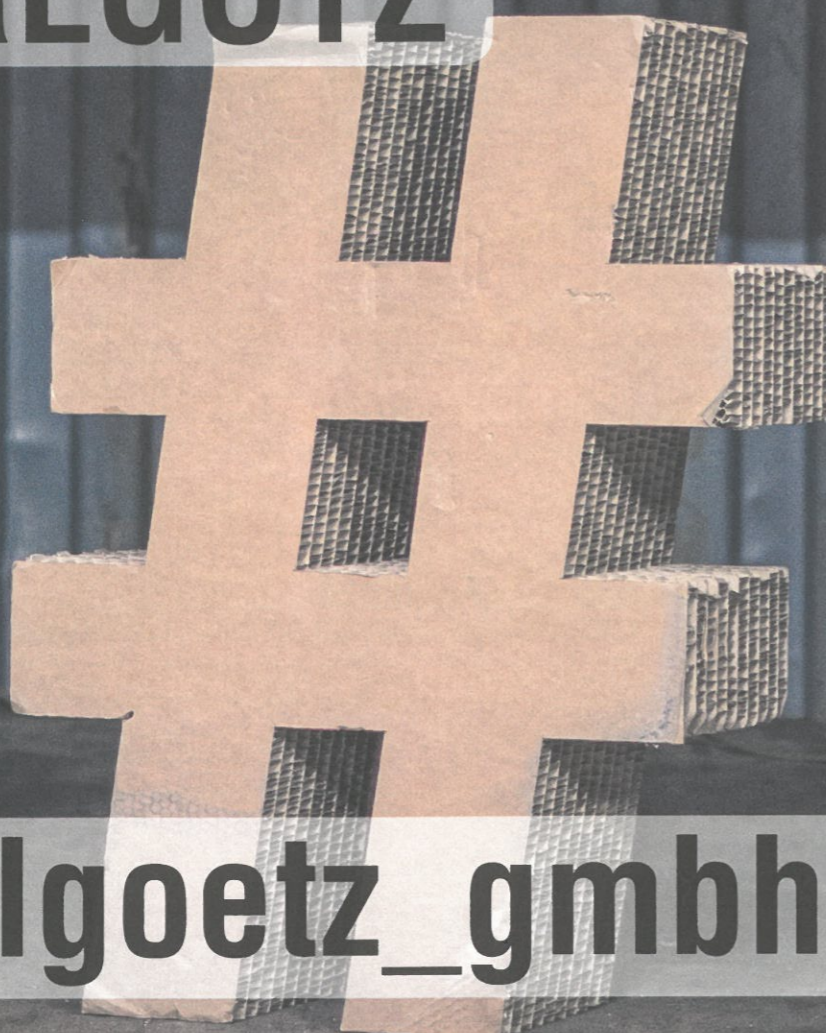
Sind Sie auch auf Instagram & Co. unterwegs? Perfekt, dann folgen Sie doch unserem Firmenprofil und erhalten Sie spannende Einblicke in den Arbeitsalltag eines Holzgroßhändlers sowie in verschiedenste Projekte unserer Kunden. Unsere Community wächst ständig und so begleiten uns mittlerweile schon über Tausend „woodworker“ auf unseren Social Media Plattformen und zeigen uns täglich, was aus unseren Produkten entsteht.

Sie präsentieren auch gerne Ihre Projekte mit unserem Holz? Dann markieren Sie uns doch ganz einfach mit #holzvomgötz oder #carloetz und zeigen Sie uns, was Sie drauf haben.

Für Anregungen können Sie auch gerne die Profile unserer fleißigsten #woodworker besuchen und über die unzähligen Möglichkeiten mit #holzvomgötz staunen.

#HOLZVOMGÖTZ

#CARLGÖTZ



@carloetz_gmbh

